

# Mirabello

## TARIFE PUBBLICITA'

PUBBLICITA' ANNUALI		
tipologia	tariffe mq/anno	
	prima categoria	seconda categoria
pubblicità di superficie fino a mq. 1	€ 11,40	€ 5,70
pubblicità di superficie da mq. 1,01 a mq. 5,50	€ 17,10	€ 8,55
pubblicità di superficie da mq. 5,51 a mq. 8,50	€ 25,80	€ 12,90
pubblicità di superficie oltre a mq. 8,50	€ 34,20	€ 17,10
pubblicità luminosa di superficie fino a mq. 1	€ 22,80	€ 11,40
pubblicità luminosa di superficie da mq. 1,01 a mq. 5,50	€ 28,50	€ 14,25
pubblicità luminosa di superficie da mq. 5,51 a mq. 8,50	€ 37,20	€ 18,60
pubblicità luminosa di superficie oltre a mq. 8,50	€ 45,60	€ 22,80
pubblicità con pannelli luminosi di superficie fino a mq. 5,50	€ 33,00	€ 16,50

PUBBLICITA' GIORNALIERE		
tipologia	tariffe mq/giorno	
	prima categoria	seconda categoria
pubblicità con locandine	€ 0,04	€ 0,02
pubblicità con scritte varie	€ 0,04	€ 0,02
pubblicità con pannelli luminosi	€ 0,11	€ 0,06
pubblicità con proiezioni	€ 2,07	€ 1,04
pubblicità con striscioni o similari	€ 0,76	€ 0,38
pubblicità con aeromobili	€ 49,56	€ 24,78
pubblicità con palloni frenati	€ 24,71	€ 12,36
volantinaggio	€ 2,07	€ 1,04
pubblicità a mezzo di amplificatori o simili	€ 6,21	€ 3,11

## RIDUZIONI PUBBLICITA'

È disposta la riduzione del canone del 50% per le occupazioni e le esposizioni pubblicitarie effettuate in occasione di manifestazioni politiche, culturali, religiose, di beneficenza e sportive, qualora l'occupazione o la diffusione del messaggio pubblicitario sia effettuata per fini non economici. Nel caso in cui le fattispecie di cui al presente comma siano realizzate con il patrocinio del Comune viene riconosciuta l'esenzione dal canone

È disposta la riduzione del canone del 50% per la pubblicità temporanea relativa ad iniziative realizzate in collaborazione con Enti Pubblici territoriali o con il patrocinio del Comune a condizione che non compaiano sul mezzo pubblicitario riferimenti a soggetti diversi da quelli sopra indicati. La presenza di eventuali sponsor o logotipi a carattere commerciale all'interno del mezzo pubblicitario consente di mantenere la riduzione a condizione che la superficie complessivamente utilizzata a tale scopo sia inferiore al 10% del totale con un limite massimo di 300 centimetri quadrati