

# Casale Monferrato

## TARIFFE PUBBLICITA'

(Legge 160/2019 - art. 1, commi 816-836 , vigente Regolamento Comunale approvato con Deliberazione C.C. n. 10 del 25/02/2021, Del. G.C. n. 455 del 09/11/2023)

## PUBBLICITA' ANNUALI

tipologia	tariffe mq/anno	
	prima categoria	seconda categoria
pubblicità di superficie fino a mq. 5,50	€ 40,95	€ 16,38
pubblicità di superficie da mq. 5,51 a mq. 8,50	€ 49,35	€ 24,78
pubblicità di superficie oltre a mq. 8,50	€ 57,50	€ 33,18
pubblicità luminosa di superficie fino a mq. 5,50	€ 57,23	€ 32,66
pubblicità luminosa di superficie da mq. 5,51 a mq. 8,50	€ 65,63	€ 41,06
pubblicità luminosa di superficie oltre a mq. 8,50	€ 74,03	€ 49,46
pubblicità con pannelli luminosi di superficie fino a mq. 5,50	€ 52,50	
pubblicità con pannelli luminosi di superficie da mq. 5,51 a mq. 8,50	€ 60,90	
pubblicità con pannelli luminosi di superficie oltre a mq. 8,50	€ 69,30	

## PUBBLICITA' GIORNALIERE

tipologia	tariffe mq/giorno	
	prima categoria	seconda categoria
pubblicità con locandine	€ 0,14	€ 0,05
pubblicità con scritte varie	€ 0,14	€ 0,05
pubblicità con pannelli luminosi	€ 5,23	€ 2,09
pubblicità con proiezioni	€ 3,28	€ 1,31
pubblicità con striscioni o similari	€ 2,65	€ 1,08
pubblicità con aeromobili	€ 78,12	
pubblicità con palloni frenati	€ 39,06	
volantinaggio	€ 3,28	
pubblicità a mezzo di amplificatori o simili	€ 9,83	

## RIDUZIONI PUBBLICITA'

Il canone è ridotto dell'80% per pubblicità effettuate per fini non economici in occasione di manifestazioni politiche, culturali, religiose, di beneficenza e sportive e per esposizioni pubblicitarie finalizzate a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato o per i mezzi e le forme atte ad indicare il luogo nel quale viene esercitata un'attività, se effettuate da Comitati, Associazioni, ivi comprese le Associazioni sportive dilettantistiche con o senza scopo di lucro e loro sponsor, Fondazioni e da ogni altro ente che non abbia scopo di lucro

Il canone è ridotto del 50% per pubblicità temporanea relativa ad iniziative realizzate in collaborazione con Enti Pubblici territoriali o con il patrocinio del Comune a condizione che non compaiano sul mezzo pubblicitario riferimenti a soggetti diversi a quelli sopra indicati

